

Investors' Darling 2024

Einblick, Orientierung & Optimierung

Informationsblatt für Unternehmensanalysen

manager magazin

Investors' Darling

Über zehn Jahre **Expertise**

Bereits seit mehr als zehn Jahren beauftragt manager magazin die Handelshochschule Leipzig mit der Realisierung eines wissenschaftlich fundierten Rankings über die Qualität der Investor-Relations-Arbeit in Deutschland.

manager magazin

Berücksichtigt werden die in Dax, MDax und SDax notierten Unternehmen und eine Jury ausgewählter Experten und Expertinnen zeichnet Unternehmen für sechs Sonderkategorien aus.

Die HHL wertet die gewonnenen Daten auf Grundlage des RIC-Modells aus und erstellt auf Ihren Wunsch unternehmensindividuelle Studien. Mehr Informationen dazu finden Sie auf www.investors-darling.de.

Ihre individuelle Unternehmensanalyse

Entdecken Sie **unser Angebot**

Wir bieten Ihnen verschiedene Optionen, die es Ihnen ermöglichen, das perfekte Angebot für Ihre Bedürfnisse zu finden. Machen Sie jetzt den entscheidenden Schritt und erhalten Sie Ihre individuelle Unternehmensanalyse!

manager magazin

Ihre individuelle Unternehmensanalyse

Erkennen Sie Ihre Verbesserungspotenziale und vergleichen Sie sich mit den Besten. Wir erstellen für Ihr Unternehmen eine umfangreiche Auswertung Ihrer Finanzmarktkommunikation auf Grundlage des RIC-Models.

Kombipaket aus RIC-FACTS + RIC-FACTBOOK

3.450 EUR

Übermittlung in digitaler Form

Preis pro RIC-FACTBOOK

2.550 EUR

Kompendium mit branchenübergreifenden Best-Practice-Lösungen inklusive detaillierter Handlungsempfehlungen in digitaler Form

Preis pro Analyse mit RIC-FACTS

1.150 EUR

Unternehmensspezifische und detaillierte Auswertung Ihrer Finanzmarktkommunikation in digitaler Form

[Hier geht's zur Bestellung](#)

Ihre individuelle Unternehmensanalyse

Ihre **Vorteile**

Individueller Einblick in Ihre
unternehmensspezifische Analyse

Optimierung Ihrer
Finanzmarktkommunikation anhand
konkreter Handlungsempfehlungen

Einfache **Orientierung** durch Best-
Practice-Lösungen

manager magazin



Heftbestellung zum Vorzugspreis

Sie möchten mit Ihrer Platzierung beim Wettbewerb mit der manager magazin Ausgabe 10/2024 (EVT 20.09.2024) für sich werben? Wir bieten allen geprüften Unternehmen die Option einer rabattierten Heftbestellung:

ab 25 Heften: 9,35 EUR je Heft
ab 50 Heften: 8,25 EUR je Heft
ab 100 Heften: 7,15 EUR je Heft

regulärer Copy-Preis 11,00,- EUR; Die Preise verstehen sich inklusive 7% Mehrwertsteuer und zzgl. einer Versandkostenpauschale von 6,50 EUR pro Bestellung an eine Adresse in Deutschland.

[Hier geht's zur Bestellung](#)

manager magazin



Kontakt

Let's get in touch

Sollten Sie Fragen zu den verschiedenen Angeboten haben, stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung.

manager magazin



Angela Riedel

Managerin Partnerschaften
und Kooperationen



+49 40 30800 540



angela.riedel@manager-magazin.de